ПОНЯТНАЯ
СРЕДА

Брендбук

Брендбук

Брендбук создан для того, чтобы обеспечить единое визуальное и смысловое восприятие бренда во всех точках контакта

Октябрь 2026

Содержание

Разделы документа и охват материалов

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

01 О бренде

02 Фирменный знак

03 Лого

04 Цвета

05 Градиенты

06 Скругления углов

07 Типографика

08 Баннеры для сайта

О бренде

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Понятная среда® — единая доверенная экосистема качества жизни. Объединяет науку, бизнес, производство и общество. Основана на доказательном подходе и верифицированных данных.

Миссия

Консолидировать научные методологии, товары, проверенные практики и технологии в межотраслевую инфраструктуру

Принципы

- **Понятность.** Единые сквозные стандарты, открытая маркировка качества
- **Доверие.** Независимая научная экспертиза, объективные данные и прозрачная верификация

Фирменный знак

ПОНЯТНАЯ СРЕДА





Знак — сфера Дайсона: гипотетическая оболочка вокруг звезды, которая собирает её энергию. Для платформы это точная метафора: разрозненные знания, товары и практики собираются в одну оболочку и начинают работать. Версии: цветная на светлом фоне и белая на градиенте или тёмном.

Лого

Правила использования

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Десктоп версия



ПОНЯТНАЯ СРЕДА®



ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Мобильная версия



ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

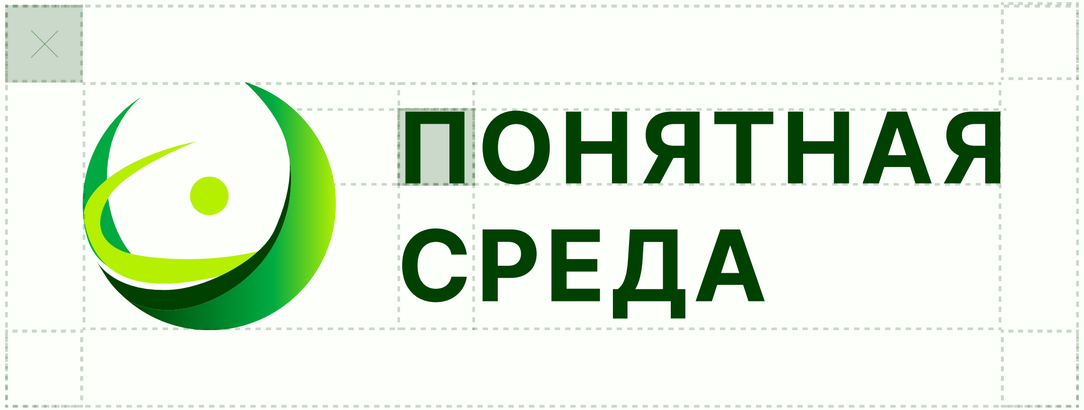


ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Лого

Правила использования

ПОНЯТНАЯ СРЕДА



Охранное поле
Со всех сторон — не меньше высоты буквы. Внутрь поля не заходит ничего: ни текст, ни иконки, ни край макета.

Минимальный размер
120 px по ширине на экране десктоп, 30 мм в печати

Лого

Правила использования

ПОНЯТНАЯ СРЕДА



Светлый

#FDFFFC



Темно-зеленый

#004101



Градиент

#004101 - #B6F101



Сложный градиент

Фон

Светлый, тёмно-зелёный, градиенты

Лого

Ошибки в использовании логотипа

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Не растягивать логотип

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

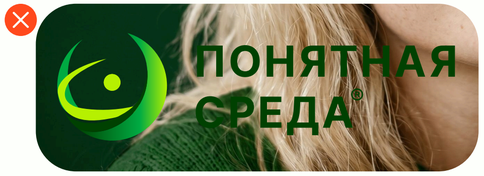
Не использовать другие цвета, кроме фирменных

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Не добавлять тень и другие визуальные эффекты

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Не наклонять логотип



Не использовать на сложном фоне, кроме описанных вариантов

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Не использовать обводку

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Не добавлять дополнительные элементы

ПОНЯТНАЯ СРЕДА®

Не менять пропорции логотипа

Цвета

Цветовая палитра

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Светлый

#FDFFFC

Основной фон

40%

Темно-зелёный

#004101

Текст, логотип, кнопки, тёмные плашки

20%

Зелёный

#00AB43

Акценты, ссылки, иконки, ховеры

10%

Лайм

#B6F101

Только на тёмном и в градиенте; не для текста

до 5%

Оранжевый

#FF4A1C

Точечный акцент: важное, новое, предупреждение

до 5%

Светло-серый

#F5F7FB

Фон карточек товара и каталога

до 5%

Пропорции

Основа — зелёный и светлый. Лайм и оранжевый — акценты, их не может быть много: если лайма на макете больше трети, это уже другой бренд.

Цвета

Растяжка цветов

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

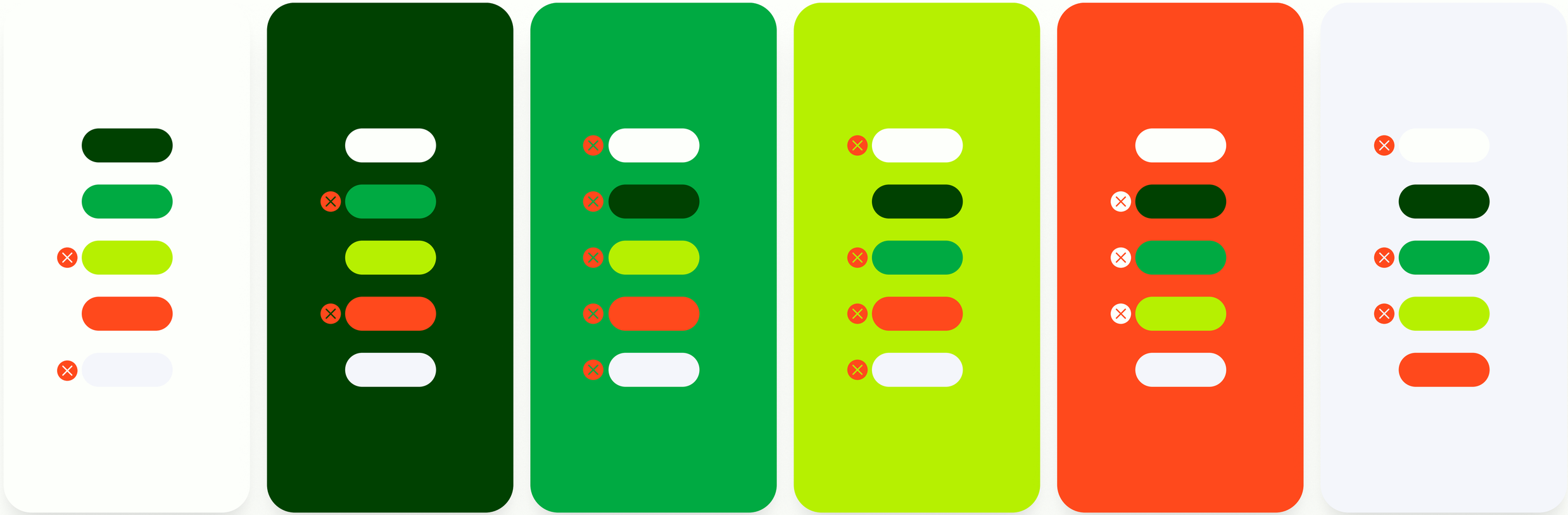
90	85	80	70	60	50	40	30	20	10	0.5
#FFE8CC	#FFD3A3	#FFBC7A	#002701	#003401	#004101	#336734	#668D67	#99B399	#CCD9CC	#E6ECE6
#00220D	#003314	#00441B	#006728	#008936	#00AB43	#33BC69	#66CD8E	#99DDB4	#CCEED9	#E6F7EC
#243000	#374800	#496000	#6D9101	#92C101	#B6F101	#C5F434	#D3F767	#E2F999	#F0FCCC	#F8FEE6

Основные цвета имеют растяжку для получения эффекта полутонов

Цвета

Цветовая палитра

ПОНЯТНАЯ СРЕДА



Правило контраста

Тёмно-зелёный #004101 на белом — можно. Лайм на белом — нельзя, только заливка или градиент.

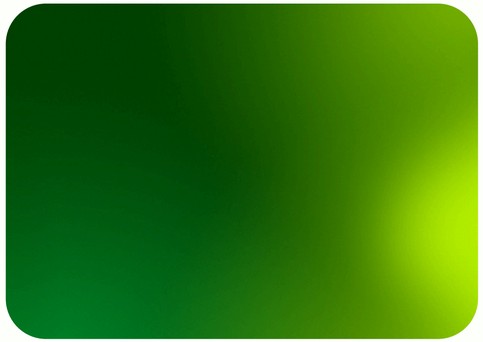
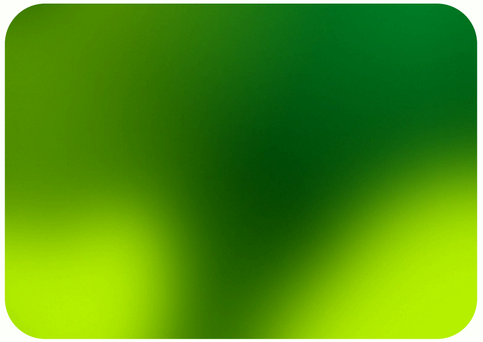
Градиенты

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Главный визуальный приём бренда:
Диагональный переход от тёмно-зелёного #004101 к лайму #B6F101. Используется как фон для логотипа, обложек и баннеров.



Сложные градиенты



Текст на градиенте
Только белый

Скругление углов

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

30 px



Типографика

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Inter

Здесь заголовок

bold · 100%

А это заголовок второго уровня

bold · 100%

Это сам текст

regular · 100%

Это дополнительный текст

regular · 60%

А это сноски и комментарии

regular · 40%

Основа — Inter
Regular для текста, Bold для заголовков

Bella Script CYR — акцентный
рукописный шрифт для подписей и цитат
на баннерах, в интерфейсе не используется

Bella Script CYR

Баннеры для сайта

Основной баннер

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Основной баннер

2400 x 650 px

Основной мобильный баннер

720 x 720 px

Применяется для виджета “основной слайдер”

Так как в слайдере может исользоваться несколько баннеров, ширина и высота фиксированные

Баннеры для сайта

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Контентные баннеры

Остальные баннеры

2400 x любая высота

Баннер может состоять из элементов и иметь прозрачный фон (имитация карточек - подходит для блоков преимуществ и т.д.)

2400 x любая высота

Мобильные баннеры могут иметь любую высоту

720 x любая высота

Баннеры для сайта

Карточки товара

ПОНЯТНАЯ СРЕДА

Карточка товара

1136 x 1136 px

Формат
png / jpg (jpeg)

Фон
прозрачный

Ракурсы

- фронтальный ракурс
- предмет без упаковки
- текстура
- макро-сьемка основных элементов.

Выравнивание
по центру нижнего края